

# DIGITAL INNOVATION CHALLENGE

LOS RETOS DE LA INNOVACIÓN DIGITAL



## VIRTUAL SCREEN

A white hand cursor icon pointing towards the end of the "VIRTUAL SCREEN" text, with concentric circles around the point of contact, suggesting a click or touch interaction.

ALFONSO R. LECUONA



# Virtual Screen

- Software informativo y de gestión comercial a través de pantallas táctiles y paneles informativos:
  - Multidispositivo
  - Multiplataforma
  - Adaptable
  - Sincronizado con stock





# Características de Virtual Screen

**Virtual  
screen**

- Multidispositivo:
  - Tótem
  - Tablet
  - Smartphone



# Características de Virtual Screen

- Multiplataforma:
  - iOS
  - Android
  - Windows



# Características de Virtual Screen

**Virtual**  
screen

- Adaptable:
  - Desarrollo propio
  - Puede adaptarse a medida para el cliente

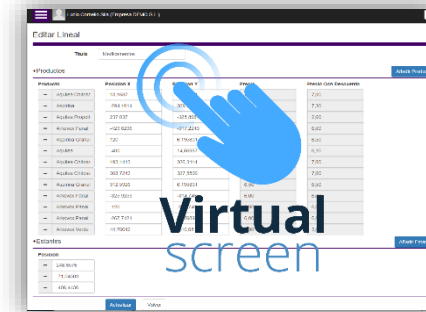


# Características de Virtual Screen

- Sincronizado con stock:
  - Incorpora un control del inventario
  - Se podrá conectar con ERPs de terceros



Front-end



Back-end



# Usos de Virtual Screen

- Venta directa al cliente

- Se visualizan los productos por categorías
- Se pueden añadir a un carrito de la compra
- Se puede realizar el pago de los mismos
- Se sincroniza con el stock disponible



# Usos de Virtual Screen

- Apoyo al vendedor





# Usos de Virtual Screen

- Proporcionar información detallada al cliente sobre los productos



# Usos de Virtual Screen

- Publicidad interactiva



# Virtual Screen

- **Objetivos:**
  - Agilización de procesos
  - Autoservicio
  - Información al usuario/apoyo a la venta
  - Marketing/Publicidad



# ¿Por qué Virtual Screen?

- Nos permite en nuestro negocio:
  - Mejorar la información de un producto o servicio acercándolo al cliente
  - Ahorrar costes
  - Reducir las necesidades de inventario
  - Reforzar la imagen corporativa y de marca
  - Incrementar la fidelización del cliente
  - Mejorar el ticket medio por transacción
  - Personalizar y mejorar la experiencia de compra del usuario
  - Digitalizar lo que antes estaba impreso
  - Establecer una línea directa de contacto con el cliente

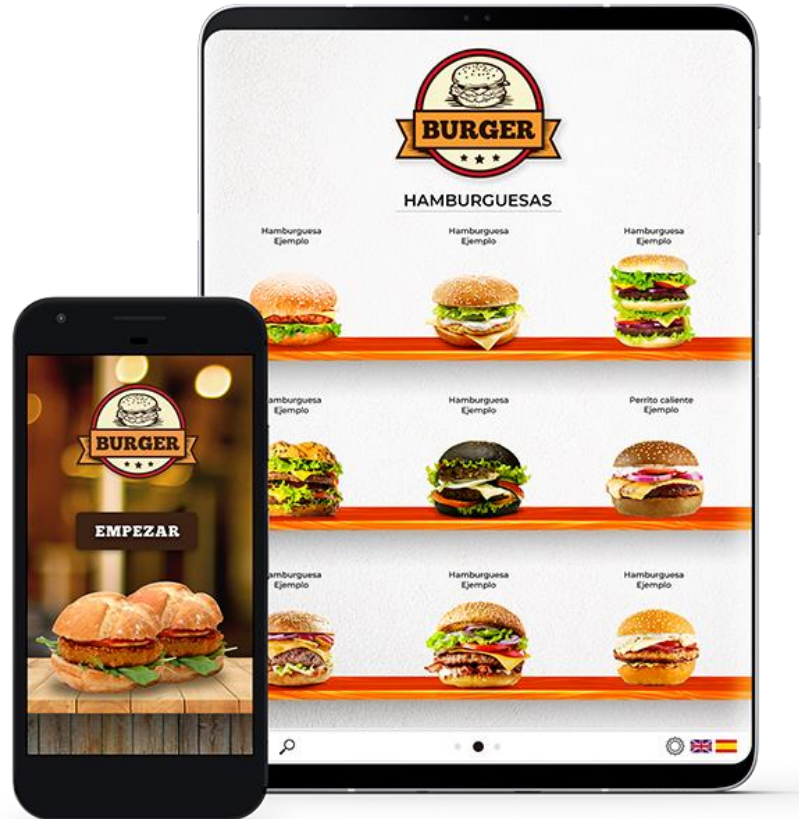
# Potenciales Clientes

- Agencias de viajes e intermediadores turísticos



# Potenciales Clientes

- Restaurantes





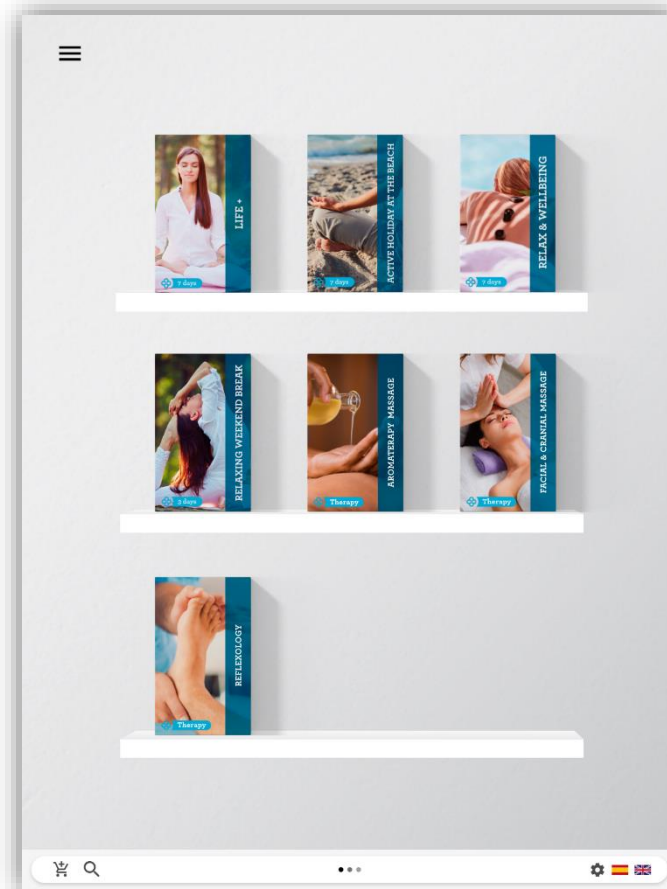
# Potenciales Clientes

- Farmacias



# Potenciales Clientes

- SPAs, Centros de Wellness, Gimnasios



# Potenciales Clientes

- Tiendas en general





# Virtual Screen + FIWARE



- Publicidad con sensor de audiencia

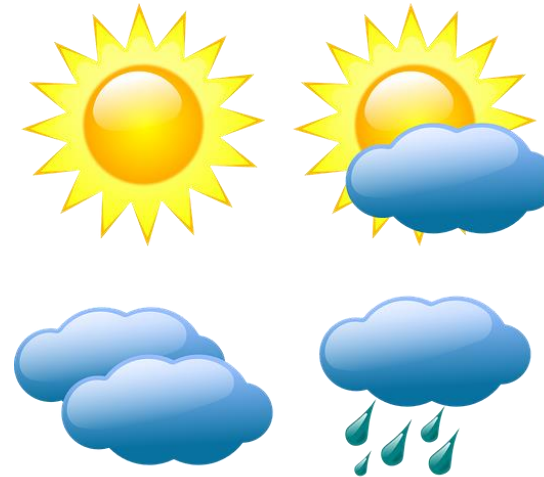
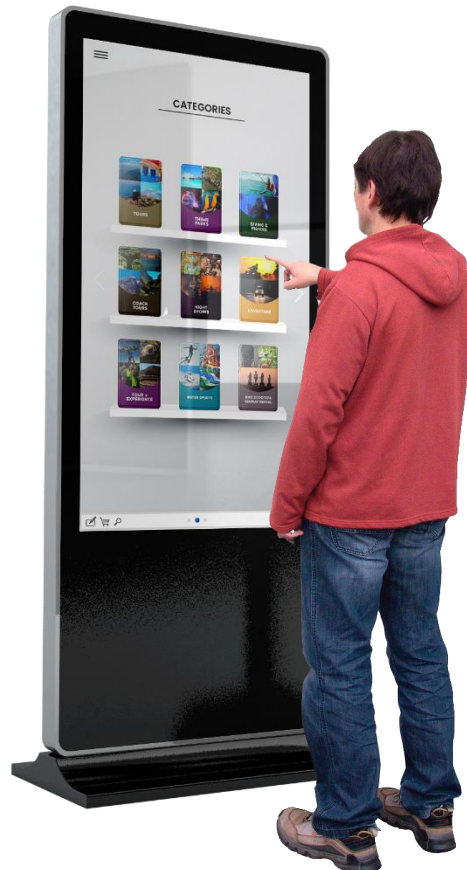


Sensor IoT



# Virtual Screen + FIWARE

- Paquetes turísticos según condiciones meteorológicas



Sensor IoT



# Virtual Screen + FIWARE

- Interacción Virtual Screen - FIWARE



Virtual  
screen



# Proyecto innovador

- Subvencionado por el Gobierno de Canarias:
  - Convocatoria de subvenciones a **empresas de alta tecnología e intensivas en conocimiento** en áreas prioritarias de la RIS3. (EATIC)



Consejería de Economía,  
Industria, Comercio y Conocimiento  
Agencia Canaria de Investigación,  
Innovación y Sociedad  
de la Información

---

## EATIC 2018

### “Virtual Screen”

**Software informativo y de gestión comercial a  
través de pantallas táctiles y paneles informativos**

**Presupuesto:** 137.386,00 €  
**Subvención:** 96.170,20 €

Comienzo  
8/01/2018

Finalización  
07/07/2019

---



Unión Europea

Proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional

# Bakata Solutions

- Equipo interdisciplinar
- Desarrollo de aplicaciones a medida, webs, e-commerce, Apps y advergaming
- Software a medida de gestión empresarial (ERP) y de gestión de clientes (CRM)
- Soluciones de venta y marketing digital usando apps y paneles táctiles
- Consultoría tecnológica, de internacionalización y de subvenciones
- <https://Bakata.es>
- [Alfonso.Lecuona@bakata.es](mailto:Alfonso.Lecuona@bakata.es)



**Bakata**SOLUTIONS